# CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

# ĐƠN YÊU CẦU CÔNG NHẬN SÁNG KIẾN

|  |  |
| --- | --- |
| Kính gửi: | * Trung tâm Y tế huyện Hồng Ngự; * Giám đốc Trung tâm Y tế huyện Hồng Ngự |

1. Chúng tôi ghi tên dưới đây:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Số TT** | **Họ và tên** | **Ngày tháng năm sinh** | **Nơi công tác (hoặc**  **nơi thường trú)** | **Chức danh** | **Trình độ chuyên môn** | **Tỷ lệ (%) đóng góp vào việc tạo ra sáng kiến (ghi rõ đối với từng đồng tác giả, nếu có)** |
| 1 | Võ Thị Thu Trang | 1988 | Trạm Y tế xã Thường Phước 1 | Dược sĩ | Đại học | 50% |
| 2 | Võ Thị Kim Quyên | 1986 | Trạm Y tế xã Thường Phước 1 | Y sỹ | Trung cấp | 50% |

1. Nhóm tác giả đề nghị xét công nhận sáng kiến: **Ứng dụng Canva thiết kế truyền thông để truyền tải thông điệp đến người dân.**
2. Chủ đầu tư tạo ra sáng kiến (trường hợp tác giả không đồng thời là chủ đầu tư tạo ra sáng kiến): Trạm Y tế xã Thường Phước 1, ấp 2, xã Thường Phước 1, huyện Hồng Ngự, tỉnh Đồng Tháp.
3. Lĩnh vực áp dụng sáng kiến: Y tế.
4. Ngày sáng kiến được áp dụng lần đầu hoặc áp dụng thử: 27/02/2023.
5. Mô tả bản chất của sáng kiến:

1 Điện từ, viễn thông, tự động hóa, công nghệ thông tin Nông lâm ngư nghiệp và môi trường

Cơ khi, xây dựng, giao thông vận tải

Dịch vụ (ngân hàng, du lịch, giáo dục, y tê...) Khác...

* 1. *Tình trạng của giải pháp đã biết:*

Ngành y tế đóng một vai trò quan trọng đặc biệt trong đời sống con người. Trong thời đại mới, ngành y tế mà cụ thể là các dịch vụ y tế, công ty dược phẩm, các phòng khám, hay bệnh viện đều cần sở hữu Logo -Slogan. Logo -Slogan mang lại lợi ích kép vừa tăng khả năng nhận diện của thương hiệu y tế, vừa truyền tải được những thông điệp ý nghĩa, những giá trị nhân văn đến với mọi người,

Nhưng thời điểm hiện tại thì có một số cơ sở Y tế vẫn chưa có logo riêng hoặc chưa sử dụng logo một cách hiệu quả, Điều này có thể dẫn đến một số hạn chế và vấn đề sau:

* + - **Nhận diện thương hiệu không rõ ràng**: Thiếu logo làm cho tổ chức khó có thể được nhận diện một cách dễ dàng và nhanh chóng trong cộng đồng.
    - **Thiếu sự chuyên nghiệp và uy tín**: Logo không chỉ là một biểu tượng mà còn là một yếu tố thẩm mỹ và chuyên nghiệp. Thiếu logo hoặc sử dụng logo không phù hợp có thể làm giảm sự tin cậy và uy tín của tổ chức y tế trong mắt bệnh nhân và cộng đồng.
    - **Khó khăn trong marketing và quảng bá**: Thiếu logo làm cho việc xây dựng chiến lược marketing và quảng bá trở nên khó khăn. Logo có thể được sử dụng làm điểm nhấn trong các chiến dịch quảng cáo, trang web, văn phòng phẩm, v.v., giúp tăng cường hiệu quả và sự nhận diện thương hiệu.
    - **Gặp khó khăn trong hình ảnh thương hiệu toàn diện**: Thiếu logo làm cho tổ chức y tế khó có thể xây dựng được một hình ảnh thương hiệu toàn diện và nhất quán. Điều này có thể ảnh hưởng đến sự thống nhất trong các hoạt động truyền thông và marketing.
    - **Thiếu sự phân biệt và nhận diện**: Trong một ngành y tế đang ngày càng cạnh tranh gay gắt, việc thiếu logo làm cho tổ chức khó có thể phân biệt và nổi bật giữa các đối thủ cạnh tranh. Điều này có thể ảnh hưởng đến khả năng thu hút và giữ chân bệnh nhân, đối tác và nhân viên.
  1. *Nội dung của giải pháp đề nghị công nhận là sáng kiến:*

1. *Mục đích của giải pháp:*

Logo không chỉ là sở hữu một biểu tượng đơn thuần mà còn là một công cụ truyền tải thông điệp, giá trị và định vị của đơn vị đó đến với người dân. Việc một đơn vị y tế có một Logo chuyên nghiệp và độc đáo sẽ mang lại nhiều lợi ích cho cơ sở y tế đó như: Khẳng định sự uy tín; Tăng độ nhận diện thương hiệu; Tăng sự tin tưởng và gắn kết với người dân,…

1. *Tính mới của giải pháp*

Nhóm nghiên cứu tiến hành sáng tạo, thiết kế Logo Trạm Y tế xã Thường Phước 1 trên nền tảng phần mềm Canva.

2 cần nêu rõ các nội dung theo quy định tại Điểm d Khoản 1 Điều 5 của Thông tư sổ 18/2013/TT- BKHCN hướng dẫn thi hành một sổ quy định của Điều lệ Sáng kiến.

## - Ý nghĩa về màu sắc Logo:



**+ Màu tím:** Hơn 1/2 biểu trưng là màu tím, màu chủ đạo của logo, thể hiện sự bình an, tin cậy, an tâm và an toàn. Thể hiện trí tuệ, sức mạnh, sự phát triển bền vững và thể hiện lòng trung thành mang tính trách nhiệm, tính chuyên nghiệp cao của tập thể, công chức viên chức và người lao động Trạm Y tế xã Thường Phước 1. Đồng thời còn mang lại cảm giác yên tâm tin tưởng cho bệnh nhân.

**+ Màu xanh:** Là màu của môi trường tự nhiên, đại diện cho sự thân thiện. Biểu hiện của sự sống, như nguồn năng lượng mặt trời cần thiết cho sự sống, màu của bình an, thân thiện, màu của sinh thái tự nhiên.

Màu đỏ tượng trưng cho màu máu, màu tâm huyết và chất lượng, thể hiện sự năng động của tuổi trẻ, vững bền và phát triển.

*Ngoài 03 màu đặc trưng còn có:*

**+ Màu trắng:** Biểu tượng cho sự cao quý, tinh khiết và thuần túy và cũng là màu tượng trưng cho màu đồng phục ngành Y.

## Ý nghĩa về hình tượng Logo:

Logo Trạm Y tế xã Thường Phước 1 có bố cục hình tròn, thể hiện tính trường tồn, trang trọng, tập trung và đoàn kết.

* Năm nét hình cung lan tỏa từ Trạm Y tế ra ngoài bao quanh hai bên logo, thể hiện sự thống nhất, liên hoàn của 5 cấp trong hệ thống y tế Việt Nam, từ Trung ương (**Bộ**) đến tỉnh (**Sở Y tế**), huyện (**Trung tâm Y tế**), xã (**Trạm Y tế**) và **Y tế thôn bản**.
* Hình tượng **Chữ thập đỏ** tượng trưng tính nhân đạo được thiết kế cách điệu ở phần giữa, tạo sự mềm mại, gần gũi và phù hợp với bố cục hình tròn trong tổng thể logo.
* Vòng chữ in hoa phía trên **“TRẠM Y TẾ THƯỜNG PHƯỚC 1”** rõ ràng đơn giản dễ nhận biết. Vòng chữ phía dưới viết chữ in hoa: **“VÌ SỨC KHOẺ CỘNG ĐỒNG”** nêu cao vai trò người gác cổng trong chăm sóc sức khoẻ ban đầu cho nhân dân.
* **Ý nghĩa về Slogan:**

# “VÌ SỨC KHOẺ CỘNG ĐỒNG”

Là một cách truyền tải thông điệp, Khẳng định những định hướng ưu tiên hàng đầu về phát triển Y tế tuyến cơ sở trong tình hình mới

1. *Ưu, nhược, điểm của giải pháp mới:*

## Ưu điểm:

[Hệ thống nhận diện thương hiệu](https://thietkethuonghieu.mondial.vn/) Y tế càng chuyên nghiệp và đồng bộ sẽ đem đến sự an tâm, tin tưởng cho bệnh nhân. Không chỉ vậy, [bộ nhận diện thương hiệu](http://tinyurl.com/5n95k7n4) bài bản, rõ ràng. sẽ giúp người dân dễ dàng hơn trong việc tìm hiểu thông tin như: Tác động trực tiếp đến thị giác và nhận thức của người dân; Dễ dàng được biết đến và ghi nhớ; Khả năng truyền tải thông điệp một cách nhất quán; Tạo cảm giác thoải mái cho người nhìn.

* **Nhược điểm:** dễ thiếu điểm nhấn, dễ trùng lặp với các thiết kế Logo khác, quá trình lên ý tưởng phức tạp, yêu cầu khắc khe về các yếu tố kích cỡ, màu sắc, áp dụng các phần mềm thiết kế logo.

1. Khả năng áp dụng của giải pháp:

Khả năng áp dụng logo trong ngành y tế rất đa dạng và có thể được thực hiện theo nhiều cách khác nhau:

* **Trên các vật phẩm văn phòng và thông tin in ấn**: Logo có thể được in trên thẻ danh tính nhân viên y tế, giấy mời, thư từ, bản tin hoặc các tài liệu thông tin y tế như hồ sơ bệnh án, hướng dẫn bệnh nhân.
* **Trên trang web và các nền tảng trực tuyến**: Logo là một phần quan trọng trên trang web của cơ sở y tế, giúp tạo dấu ấn thương hiệu, làm nổi bật trang web và tăng tính chuyên nghiệp. Nó cũng có thể được sử dụng trên các trang mạng xã hội của tổ chức y tế.
* **Trên các sản phẩm và thiết bị y tế**: Logo có thể được áp dụng lên các sản phẩm y tế như bao bì thuốc, thiết bị y tế, đồ dùng y tế như khẩu trang, áo phẫu thuật, và các dụng cụ y tế khác. Điều này giúp tăng cường nhận diện thương hiệu và tin cậy đối với sản phẩm y tế.
* **Trên các dịch vụ và dịch vụ phụ trợ**: Các dịch vụ phụ trợ như giao thông vận tải y tế, dịch vụ chăm sóc sức khỏe tại gia đình, phòng khám ngoại vi, cũng có thể sử dụng logo để thúc đẩy thương hiệu và tăng cường sự nhận diện.
* **Trong chiến dịch quảng cáo và sự kiện**: Logo là một yếu tố quan trọng trong các chiến dịch quảng cáo y tế, các sự kiện hay các hoạt động gây quỹ. Nó có thể xuất hiện trên các poster, banner và các vật phẩm quảng cáo khác để thu hút sự chú ý và nâng cao nhận thức về thương hiệu.
* **Trên sản phẩm quà tặng và quảng bá**: Logo có thể được in hoặc khắc lên các sản phẩm quà tặng như áo thun, cốc, bút viết, nón hay các món đồ dùng hằng ngày khác. Điều này giúp tổ chức y tế duy trì mối quan hệ tốt đẹp với bệnh nhân và đối tác.

8. Hiệu quả, lơi ích thu được hoặc dự kiến có thể thu được do áp dụng giải pháp:

Sau một thời gian tiến hành tổ chức thực hiện và công bố, sáng kiến trên đã đem lại nhiều hiệu quả như sau:

Về số lượt khám chữa bệnh: trong năm 2023 với 13.086 lượt khám chữa bệnh tăng 1.647 lượt so với năm 2022.

Về hiệu quả trong công tác truyền thông: Logo có thể mang nhiều lợi ích và hiệu quả trong công tác truyền thông như sau:

**- Tăng độ nhận diện thương hiệu**: giúp xác định rõ ràng thương hiệu, làm cho tổ chức dễ dàng được nhận diện và ghi nhớ bởi công chúng.

* **Tăng niềm tin và uy tín**: Một logo chuyên nghiệp và thẩm mỹ sẽ tăng cường sự chuyên nghiệp và uy tín của y tế trong mắt bệnh nhân và cộng đồng. Nó giúp thúc đẩy lòng tin và sự tin tưởng vào dịch vụ và sản phẩm y tế mà tổ chức cung cấp.
* **Truyền tải thông điệp và giá trị**: Logo có thể được thiết kế để phản ánh các giá trị cốt lõi của tổ chức y tế, như chất lượng phục vụ, tâm nhìn và sứ mệnh. Nhìn vào logo, người nhìn có thể cảm nhận được các thông điệp mà tổ chức muốn truyền tải.
* **Tiếp cận và nhận diện dễ dàng**: Một logo sáng tạo và độc đáo có thể giúp tổ chức y tế nổi bật hơn trong hàng ngũ các đối thủ cạnh tranh. Điều này cực kỳ quan trọng trong việc thu hút và giữ chân khách hàng, bệnh nhân và nhân viên.
* **Hình ảnh thương hiệu toàn diện**: Khi được sử dụng một cách nhất quán và hiệu quả, logo cùng với các yếu tố khác của thương hiệu sẽ tạo nên một hình ảnh thương hiệu toàn diện, giúp nâng cao vị thế và tầm nhìn chiến lược của ngành y tế.

Với thiết kế đơn giản, tinh tế và hài hòa về màu sắc, logo chỉ rõ chức năng cũng như giới thiệu trực tiếp cho mọi người biết về Trạm Y tế xã Thường Phước 1, đồng thời tạo ấn tượng đầu tiên của khách hàng *(bệnh nhân*) khi đến khám và chữa bệnh tại cơ sở y tế, Vì vậy, điều quan trọng trên logo là thông điệp mà chúng tôi muốn truyền tải thật rõ ràng đến với người dân đó là Trạm Y tế xã Thường Phước 1 luôn hoạt động với phương châm **“Người bạn đồng hành tin cậy của nhân dân”.**

Logo của Trạm Y tế xã Thường Phước 1 là hình ảnh đại diện cho sự *“Đồng hành vươn tới”* đồng thời mang một tinh thần*“Thân thiện, trách nhiệm và chất lượng”* trong công tác chăm sóc sức khoẻ người dân.

9. Những thông tin cần được bảo mật (nếu có); Không.

10. Các điều kiện cần thiết để áp dụng sáng kiến

- Biết sáng tạo, sử dụng phần mềm Canva.

11. Đánh giá lợi ích thu được hoặc dự kiến có thể thu được do áp dụng sáng kiến theo ý kiến của tác giả: việc có một logo cho cơ sở y tế không chỉ là một biểu tượng mà còn là một công cụ quan trọng để nâng cao nhận diện thương hiệu, tiếp cận người dân và xây dựng mối quan hệ lâu dài với cộng đồng.

12. Đánh giá lợi ích thu được hoặc dự kiến có thể thu được do áp dụng sáng kiến theo ý kiến của tổ chức, cá nhân đã tham gia áp dụng sáng kiến lần đầu, kể cả áp dụng thử (nếu có): Không

13. Danh sách những người đã tham gia áp dụng thử hoặc áp dụng sáng kiến lần đầu (nếu có): Không

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Số TT** | **Họ và tên** | **Ngày tháng năm sinh** | **Nơi công tác (hoặc nơi thường trú)** | **Chức danh** | **Trình độ chuyên môn** | **Nội dung công việc hỗ trợ** |
|  |  |  |  |  |  |  |

Chúng tôi xin cam đoan mọi thông tin nêu trong đơn là trung thực, đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật./.

*Hồng Ngự, ngày 24 tháng 07 năm 2024*

# NGƯỜI NỘP ĐƠN

**Võ Thị Thu Trang**